



CASE HISTORY

Azienda: Diageo Operations Italy Spa

DIAGEO

Strada Statale, 63/65
12069 - Santa Vittoria d'Alba CN
T. +39 0172 477111
F. +39 0172 479045

Settore Food & Beverage

SOLUZIONI

- SG400 Cantine
- StockSystemEvolution
- DFDDogana
- Terminali:
 - 24 Terminali Honeywell 9951
 - 21 Terminali Motorola MC9190

NUMERI

- Fatturato del Gruppo 2012: 13,5 miliardi di Euro
- Casse movimentate nel mondo :165 milioni
- 36.000 persone impiegate
- Circa 100 stabilimenti produttivi
- Diageo Operations Italy è l'unico stabilimento produttivo in Italia

RISULTATI OTTENUTI

Vantaggi Diretti

- Rintracciabilità per la sicurezza alimentare (Reg. CE 178/2002) e tracciabilità tecnica (UNI 10939)
- Rintracciabilità ascendente (capacità di ritrovare origine e caratteristiche dei prodotti in ogni punto, per ricercare le cause di un problema di qualità a monte ed a valle della catena produttiva)
- Tracciabilità discendente (capacità di ritrovare la localizzazione dei prodotti in ogni punto della catena dell'offerta, determinandone le destinazioni e le provenienze, per gestire il loro ritiro)

Diageo: tecnologia d'avanguardia per "celebrating life everyday, everywhere"

Diageo Operations Italy ha scelto i prodotti di Replica Sistemi per migliorare la gestione dei flussi logistici, dei trasporti e del tracking delle spedizioni nel rispetto delle normative vigenti.

«Grazie alle soluzioni di Replica Sistemi, possiamo monitorare ogni fase della produzione, qualsiasi non conformità e razionalizzare i flussi logistici. Inoltre, con il sistema di tracciabilità introdotto, vengono registrati tempi, quantità e localizzazione dei materiali, ottemperiamo alle norme vigenti ma, allo stesso tempo, siamo in grado di creare strategie di sviluppo, gestione interne del rischio, coordinamento di filiera. Da non dimenticare infine che, grazie al nuovo sistema, abbiamo centrato il requisito di conformità ai fini della certificazione di qualità.»

Marco Bencini – Global Diageo Business Services – Service Delivery Lead

AZIENDA

Diageo Plc, tra i principali attori nel settore delle bevande alcoliche premium, nasce nel 1997 dalla fusione di due grandi player del settore, l'inglese Grand Metropolitan Plc e l'irlandese Guinness Plc.

Il Gruppo opera nel nostro Paese attraverso due società: Diageo Italia SpA, con sede a Torino, che è responsabile della commercializzazione e della distribuzione dei brand in portafoglio, e Diageo Operations Italy, con sede a Santa Vittoria d'Alba, Cuneo, che costituisce uno tra i più importanti centri di produzione a livello europeo. Il 97% dell'intero volume originato nella sede di Santa Vittoria è destinato all'esportazione, nell'ambito di un ampio mercato che ha come principale destinatario la Gran Bretagna (56%).

Nel 2007 e nel 2011 Diageo Operations Italy ha anche ottenuto il premio "Miglior Stabilimento dell'Anno" nell'ambito del progetto Perfect Plan in cui vengono valutati tutti gli stabilimenti Diageo nel mondo.

Numeri e Strutture

- Fatturato del Gruppo 2012: 13,5 miliardi di Euro
- Casse movimentate nel mondo :165 milioni
- 36.000 persone impiegate
- Circa 100 stabilimenti produttivi
- Diageo Operations Italy è l'unico stabilimento produttivo in Italia

ESIGENZE

Nel 1994 Diageo avverte l'esigenza di informatizzare il proprio sistema informatico e decide di effettuare una software selection e sceglie l'ERP AS/400 di IBM con la verticalizzazione per il settore viti-vinicolo sviluppata da Replica Sistemi.

Vantaggi Indiretti

- La tracciabilità di filiera rappresenta un potente strumento di controllo dei processi di qualità
- I flussi dei materiali vengono gestiti consentendo così di avere sotto controllo: ogni fase della produzione, qualsiasi non conformità, la razionalizzazione dei flussi e della logistica
- Con la tracciabilità vengono registrati tempi, quantità e localizzazione dei materiali
- Permette di ottemperare alle norme vigenti ma anche di creare strategie di sviluppo, gestione interne del rischio, coordinamento di filiera
- StockSystem e DFDDogana
- Requisito di conformità ai fini della certificazione di qualità

Vantaggi Competitivi

- Diminuzione dei costi di produzione
- Maggior competitività dei prodotti sul mercato
- Prodotti trasparenti
- Fidelizzazione dei clienti
- Protezione del Marchio
- Miglioramento dell'Immagine e Reputazione Aziendale
- StockSystem e DFDDogana

Nel 2000 installa il modulo Wine & Spirits per la gestione di tutte le problematiche legate al deposito fiscale e doganale.

Nello stesso anno, anticipando quelle che erano gli obblighi di tracciabilità imposti dal Regolamento (CE) 28 gennaio 2002 n.178 del Parlamento Europeo e del Consiglio Europeo, per garantire la sicurezza alimentare nel settore alimentare e bevande, Diageo decide di implementare il wms StockSystem di Replica Sistemi.

Gli **obiettivi principali del progetto** erano:

- attivare un sistema in grado di rintracciare le proprie merci in ogni fase della filiera produttiva e distributiva, ottemperando alle crescenti richieste dei mercati,
- adottare un sistema di marcatura in accordo alle norme EAN (SSCC) a garanzia dei diritti dei consumatori e a protezione dei propri brand.

La norma in materia di tracciabilità/rintracciabilità ha definito dei requisiti ben precisi.

Requisiti Normativi

- Identificazione del materiale rilevante ed i prodotti per i quali si voglia garantire la rintracciabilità
- Identificazione e registrazione dei materiali in entrata e dei rispettivi fornitori
- Definizione dei flussi in azienda dei materiali identificati e le modalità di registrazione
- Definizione delle modalità di registrazione dei materiali impiegati in ogni lotto di prodotto e della destinazione dei lotti di prodotto
- Tenere traccia internamente di tutti i trasferimenti dei flussi materiali e dei lotti intermedi nelle fasi di processo (non solo dei lotti in ingresso ed in uscita)
- Garantire la sicurezza della produzione alimentare, sia per risalire alle cause dei problemi stessi sia per costituire un criterio di riferimento per i fornitori facilitando l'attribuzione delle eventuali responsabilità.

Da un punto di vista tecnico era necessario:

- Connettere tra di loro i vari sistemi informativi aziendali: ERP, Sistemi di gestione della produzione (SCADA, MES), Sistemi di gestione dei laboratori (LIMS), Sistemi di gestione della manutenzione (CMMS), Sistemi di gestione dei magazzini, Sistema Accise/Dogane e il sito di tracciabilità aziendale
- Semplificare e velocizzare lo scambio di informazioni tra le varie componenti della filiera; sia interne che esterne (Produttori materie prime, Trasformatori, Distributori, Consumatori)

Nel 2005 è stata avviata la seconda fase di implementazione di StockSystem per la gestione del magazzino e della logistica.

Grazie ai miglioramenti delle performance ottenute nella gestione dei flussi informativi, nel 2007 Diageo Operations Italy ottiene il premio "Miglior Stabilimento dell'anno Diageo" nell'ambito del progetto Perfect Plan in cui vengono valutati tutti gli stabilimenti Diageo del mondo.

Nel 2009 ottiene anche la Certificazione A.E.O. che garantisce un rapporto di collaborazione con le Autorità Doganali, velocizza le spedizioni e aumenta la competitività dell'impresa nei mercati internazionali.

Nel 2010 installa il software DFDDogana per automatizzare l'invio dei documenti all'Agenzia delle Dogane e la gestione del magazzino doganale, fiscale e IVA.

Nel 2011 per la seconda volta Diageo Operations Italy ottiene il premio "Miglior Stabilimento dell'anno Diageo" nell'ambito del progetto Perfect Plan in cui vengono valutati tutti gli stabilimenti Diageo del mondo.

VANTAGGI

StockSystem e DFDDogana di Replica Sistemi adottati per la Gestione della tracciabilità, dei flussi di logistica e per l'adempimento degli obblighi fiscali/doganali hanno permesso di conseguire diversi vantaggi:

Vantaggi Diretti

- Rintracciabilità per la sicurezza alimentare (Reg. CE 178/2002) e tracciabilità tecnica (UNI 10939)
- Rintracciabilità ascendente (capacità di ritrovare origine e caratteristiche dei prodotti in ogni punto, per ricercare le cause di un problema di qualità a monte ed a valle della catena produttiva)
- Tracciabilità discendente (capacità di ritrovare la localizzazione dei prodotti in ogni punto della catena dell'offerta, determinandone le destinazioni e le provenienze, per gestire il loro ritiro)

Replica Sistemi è una **società specializzata** nella progettazione e nell'implementazione di applicazioni software per la gestione della logistica di magazzino e la programmazione dei trasporti seguendo il modello delle medie aziende italiane di successo: alta qualità, grande specializzazione, passione, creatività. Le soluzioni sono integrate tra loro e interfacciate con le più evolute tecnologie Voice, RFID e Geolocalizzazione Satellitare. È un'azienda finanziariamente solida con un portafoglio clienti in continua espansione, scelta da **oltre 1.000 aziende in Italia e all'estero** per la professionalità e l'assistenza garantita nello spazio e nel tempo. Replica Sistemi condivide con i propri Clienti e Partners: Esperienza, Know How, Affidabilità. **L'elevata specializzazione nel settore logistica e trasporto** e le specifiche competenze tecnologiche acquisite in più di trent'anni di attività qualificano le soluzioni di Replica Sistemi tra le principali applicazioni software presenti sul mercato internazionale, capaci di produrre valore e garantire un concreto ritorno degli investimenti. Il costante dialogo con tutti gli stakeholders permette di capire ed anticipare le richieste del mercato e di migliorare i prodotti in modo continuativo.

MANTOVA

Sede legale e amministrativa

Via Dei Toscani, 68
46010 Curtatone (MN)
T +39 0376 346411
F +39 0376 346418

BOLZANO

Replica Development

Prato dell'Ospizio 12
39043 Chiusa (BZ)

AGRATE BRIANZA

Replica Solutions

Via Colleoni 11
20864 Agrate Brianza (MB)

ISTANBUL

Partner Obase

Saray Mah. Site Yolu sok. No:18 K:2
Ümraniye, İSTANBUL
Erdoğan Lak, Country Manager
M +90 5302037509

www.replica.it

Vantaggi Indiretti

- La tracciabilità di filiera rappresenta un potente strumento di controllo dei processi di qualità
- I flussi dei materiali vengono gestiti consentendo così di avere sotto controllo: ogni fase della produzione, qualsiasi non conformità, la razionalizzazione dei flussi e della logistica
- Con la tracciabilità vengono registrati tempi, quantità e localizzazione dei materiali
- Permette di ottemperare alle norme vigenti ma anche di creare strategie di sviluppo, gestione interne del rischio, coordinamento di filiera
- Requisito di conformità ai fini della certificazione di qualità

Vantaggi Competitivi

- Diminuzione dei costi di produzione
- Maggior competitività dei prodotti sul mercato
- Prodotti trasparenti
- Fidelizzazione dei clienti
- Protezione del Marchio
- Miglioramento dell'Immagine e Reputazione Aziendale