

Replica Sistemi è una **società specializzata** nella progettazione e nell'implementazione di applicazioni software per la gestione della logistica di magazzino e la programmazione dei trasporti seguendo il modello delle medie aziende italiane di successo: alta qualità, grande specializzazione, passione, creatività. Le soluzioni sono integrate tra loro e interfacciate con le più evolute tecnologie Voice, RFID e Geolocalizzazione Satellitare. È un'azienda finanziariamente solida con un portafoglio clienti in continua espansione, scelta da **oltre 1.000 aziende in Italia e all'estero** per la professionalità e l'assistenza garantita nello spazio e nel tempo. Replica Sistemi condivide con i propri Clienti e Partners: Esperienza, Know How, Affidabilità. **L'elevata specializzazione nel settore logistica e trasporto** e le specifiche competenze tecnologiche acquisite in più di trent'anni di attività qualificano le soluzioni di Replica Sistemi tra le principali applicazioni software presenti sul mercato internazionale, capaci di produrre valore e garantire un concreto ritorno degli investimenti. Il costante dialogo con tutti gli stakeholders permette di capire ed anticipare le richieste del mercato e di migliorare i prodotti in modo continuativo.

staff@replica.it
www.replica.it

MANTOVA

Via dei Toscani, 68
46010 Curtatone (MN)
T +39 0376346411

MILANO

Viale Jenner, 69/3
20159 Milano (MI)
T +39 02 84894613

BOLZANO

Prato dell'Ospizio, 12
39043 Chiusa (BZ)
T +39 0472 848711

ANCONA

Via dell'Artigianato, 16
60019 Senigallia (AN)
T +39 071 4608508

Replica Sistemi sigla un accordo con Obase, società turca specializzata in soluzioni IT per il Retail.

01/12/2011 Curtatone (MN) - Replica Sistemi, principale player nella progettazione e implementazione di applicazioni software per la logistica e Obase, leader nello sviluppo ERP per il settore Retail hanno siglato un gentlemen's agreement per offrire il Wms StockSystemEvolution in Turchia, storico ponte tra Oriente e Occidente.

Obase, fondata nel 1995 ha sede ad Istanbul, si specializza nel settore Retail sviluppando soluzioni verticali; vanta tra i propri clienti gruppi industriali tra cui Migros, Marks & Spencer, Carrefour, Pepsi, United Colors of Benetton.

La partnership conclude la prima fase del percorso di internazionalizzazione intrapreso da Replica Sistemi per individuare mercati target dove esportare StockSystemEvolution, il software per la gestione evoluta del magazzino.

Con il supporto dei consulenti di TBKConsult, è stata scelta la Turchia, il paese è cresciuto a ritmi superiori al 10% ed è nella top ten delle destinazioni dell'export italiano. **Gianmaria Odello** e **Erdogan Lak** di **TBKConsult** hanno proposto una long list di possibili aziende turche con le quali avviare una partnership.

Luca Venturini, Export Manager Replica Sistemi, ha visitato di persona le società di maggior interesse; infine è stata scelta Obase.

Perché Obase?

«E' un'azienda solida e flessibile – afferma **Luca Venturini** – con un forte orientamento al business e alle persone.

Hanno sviluppato un'applicazione software gestionale per il Retail altamente performante e propongono un prodotto di Business Intelligence su piattaforma MicroStrategy di un partner americano. Con queste soluzioni hanno raggiunto la leadership nel mercato in cui operano.

StockSystemEvolution completerà la loro software suite e gli permetterà di entrare anche in nuovi settori merceologici.»

Bulent Dal, CEO Obase, afferma che « Obase intende espandere il suo portfolio di soluzioni integrate alla propria suite principale.

La nostra strategia è di avviare partnership con aziende come Replica Sistemi specializzate in aree complementari al business di Obase.

Crediamo che Replica Sistemi sia un'azienda che porterà valore aggiunto al mercato turco e a quello della logistica»

Conclude **Lorenzo Guaschino**, CEO Replica Sistemi «Sono soddisfatto di questo traguardo, ma è solo il primo passo del processo di internazionalizzazione intrapreso; stiamo pianificando nuovi progetti per portare la nostra specializzazione dove il mercato è più ricettivo.»

