

## RADIOFREQUENZA

### **SMEG** CONTROLLA I MAGAZZINI CON STOCKSYSTEM DI REPLICA SISTEMI



Smeg (Smalterie Metallurgiche Emiliane Guastalla) ha scelto, per i suoi magazzini ricambi e componenti di San Girolamo presso Guastalla (Re), la soluzione in radiofrequenza StockSystem di Replica Sistemi per il controllo delle attività e la conoscenza particolareggiata della situazione merci.

Il gruppo Smeg è una delle realtà italiane più significative per la produzione di elettrodomestici da incasso e posa libera, per prodotti destinati alla ristorazione e alle comunità e per prodotti elettromedicali. Possiede tre stabilimenti produttivi: San Girolamo, con una superficie coperta di 85.000 mq, Bonferro Spa di 46.000 mq e Apelli Spa di 20.000 mq. Ha filiali commerciali in Europa - Francia, Inghilterra, Belgio, Spagna, Germania e Olanda -

e in alcuni paesi extraeuropei: Nord ed Est Europa, Russia, Nord e Sud America, Medio ed Estremo Oriente, Nuova Zelanda e Australia.

L'azienda si è posta l'obiettivo di rendere i magazzini ricambi e i magazzini componenti di produzione più efficienti e autonomi. Ciò comportava sia un miglioramento del livello dei servizi offerti, sia un incremento della produttività e riduzione dei costi di magazzino.

"In particolare per il controllo dei prodotti", afferma Matteo Bertolotti, responsabile logistica produzione, "dovevano essere eliminati gli errori in accettazione, stoccaggio, prelievo e spedizione. Anche il personale addetto doveva cambiare modo di lavorare, rendere nota immediatamente l'allocatione delle merci, diminuire i percorsi

e i viaggi a vuoto dei carrelli e delle attrezzature ed evitare la sospensione delle normali operazioni di magazzino per effettuare gli inventari cartacei".

In due mesi, con una copertura radio fornita da 14 access point e la dotazione di 45 ter-

minali palmari in radiofrequenza, StockSystem controlla la movimentazione dei materiali lungo l'intero ciclo di produzione, identifica e ha la disposizione ottimale della merce a magazzino, traccia e rintraccia i prodotti riducendo i tempi di inventario. □

